

REGULAMIN KONKURSU "ŻEGLARSKIE ŚWIĘTO"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na facebooku: "ŻEGLARSKIE ŚWIĘTO".

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest serwis yachtic.eu.
2. Fundatorami nagród jest serwis yachtic.eu oraz organizator targów BoatShow Interservis Biuro Targów.

§ 3

1. Konkurs będzie trwał przez okres: 18.11.2015 do 19.11.2015.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi 19.11.2015r. na profilu facebook: <https://www.facebook.com/yachtic/>.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o czym poinformuje na profilu facebook: <https://www.facebook.com/yachtic/>.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 4

1. Konkurs organizowany jest dla fanów profilu yachtic.eu <https://www.facebook.com/yachtic/>.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie "ŻEGLARSKIE ŚWIĘTO" jest wykonanie przez Uczestnika konkursu zadania:

W komentarzu pod postem konkursowym:

- napisz jeden pomysł na przezimowanie sezonu żeglarskiego,
 - napisz w jakich dniach odbywają się w tym roku Targi Boatshow.
3. Osoby uczestniczące w konkursie muszą być pełnoletnie.
 4. W konkursie nie biorą udziału osoby spokrewnione z organizatorem ani jego współpracownicy.
 5. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
 6. Udział w konkursie jest bezpłatny.

III. NAGRODY

§5

1. Organizator przewiduje nagrody: koszulki yachtic.eu dla trzech osób, wejściówki na targi Boatshow w Łodzi.
2. O przyznaniu nagrody decyduje jury powołane z pracowników yachtic.eu.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§6

1. Zasady Konkursu dostępne są na stronie internetowej Konkursu.
2. Użytkownikom nie wolno umieszczać spamu, linków do innych stron internetowych w tym również konkurencyjnych, jak również jakichkolwiek innych treści w każdej formie, nie związanych z tematyką konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
4. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.
5. Facebook nie pomaga w przeprowadzaniu promocji. Administrator promocji korzysta z serwisu Facebook do administrowania promocją na własną odpowiedzialność.
6. Facebook zastrzega sobie prawo, że nie ponosi odpowiedzialności za warunki konkursu, promocje oraz treści zamieszczane przez użytkowników.